

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Рокитнівської селищної ради

15 листопада 2023 року № 3857

**ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РОКИТНІВСЬКІЙ СЕЛИЩНІЙ
ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ НА 2024-2026 РОКИ**

2023 рік

ПАСПОРТ ПРОГРАМИ
розвитку туризму в Рокитнівській селищній територіальній громаді
на 2024-2026 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Відділ культури і туризму Рокитнівської селищної ради
2.	Розробник Програми	Відділ культури і туризму Рокитнівської селищної ради
3.	Співрозробники Програми (у разі наявності)	-
4.	Головний розпорядник коштів	Відділ культури і туризму Рокитнівської селищної ради
5.	Виконавець Програми	Відділ культури і туризму Рокитнівської селищної ради
6.	Учасники Програми	Відділ культури і туризму Рокитнівської селищної ради, виконавчий комітет селищної ради, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації, відділ містобудування та архітектури Рокитнівської селищної ради,
7.	Термін реалізації Програми	2024-2026 роки
8.	Етапи виконання Програми (для довгострокових програм)	Щорічно
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього тис.грн.	1771,3
	у тому числі:	
9.1.	коштів державного бюджету	-
9.2.	коштів обласного бюджету	-
9.3.	коштів бюджету громади	1771,3
9.4.	коштів інших джерел (вказати)	-

Визначення проблем, на розв'язання якої спрямована Програма

Для організації туризму, відпочинку людей на території громади є всі необхідні умови, однак недостатньо розвинута інфраструктура, нестача кваліфікованих кадрів у сфері туризму, незадовільний стан багатьох туристичних об'єктів, відсутність належної реклами, відсутність стимулів для розвитку сільського зеленого туризму перешкоджають реалізації туристичного потенціалу громади в повній мірі.

Перспектива розростання сфери туризму у громаді слугуватиме базисом подальших зрушень в економіці громади, які не виключатимуть створення сегмента ринку для розвитку малого бізнесу, просування товарів громади та якісного маркетингу. Це ще і збереження історичної спадщини та її промоція на ринку туристичних послуг.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення розвитку туризму та створення умов для нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в'їзного та внутрішнього туризму, здійснення заходів щодо підтримки рекламно-інформаційної діяльності, розроблення інноваційних проєктів з питань розвитку перспективних видів туризму.

Програму розвитку туризму в Рокитнівській селищній територіальній громаді на 2024 - 2026 роки (далі – Програма) розроблено на підставі Стратегії розвитку Рівненської області на період до 2027 року, схваленої розпорядженням голови облдержадміністрації від 28 грудня 2019 року № 1098 та затвердженої рішенням обласної ради від 13 березня 2020 року № 1618, Стратегії розвитку туризму та рекреації в Рівненській області на період до 2027 року, схваленої розпорядженням голови облдержадміністрації від 28 травня 2020 року № 325, Стратегії розвитку Рокитнівської селищної територіальної громади до 2027 року, затвердженої рішенням сесії Рокитнівської селищної ради від 18.02.2022 № 2543.

Мета Програми

Метою Програми є створення необхідних умов для :

пожвавлення туристичного ринку Рокитнівщини та посилення економічного ефекту від туристичної діяльності;

диверсифікації туристичних продуктів та пропозицій, розвитку конкурентного середовища на місцевому ринку туристичних послуг;

активізації туристичних провайдерів та підвищення якості створюваного ними туристичного продукту;

підвищення конкурентоздатності туристичних продуктів Рокитнівщини;

відкритості для міжрегіональної та міжнародної співпраці, зокрема включення громади до мережі всеукраїнських та міжнародних туристичних маршрутів, формування спільних туристичних продуктів;

залучення інвестицій у розвиток туризму, як фінансових, так і інтелектуальних.

Завдання Програми

У рамках підготовки Стратегії розвитку туризму та рекреації в Рівненській області на період до 2027 року було проведено SWOT-аналіз сильних та слабих сторін, а також загроз та можливостей для ефективної реалізації туристичного потенціалу. На підставі аналізу визначено завдання з розвитку туризму в громаді:



Завдання 1. Розширення асортименту туристичних продуктів.

Рокитнівщина має безцінну історико-культурну спадщину та багатий природний потенціал, що є унікальним не лише в міжрегіональному, а й в міжнародному контексті. Рокитнівщина була осередком УПА. На території громади відбулися значимі події національно-визвольного руху, Першої та Другої світових воєн.

З-поміж інших регіонів Рівненської області Рокитнівщина є одним з небагатьох, де ще збережена етнокультурна спадщина поліщуків, де шанують обряди, виконують стародавні пісні, підтримують традиції краю.

Рокитнівський край багатий на сакральні об'єкти, які є частиною вікової спадщини українського народу та основою його духовності.

Рокитнівщина – це невичерпне джерело елементів нематеріальної культурної спадщини, які мають історичну та культурну значимість. Серед

ключових елементів нематеріальної спадщини: «Традиція ткацтва» у селі Карпилівка; «Традиція обряду «Весілля» у селі Рокитне; «Традиційне бджільництво (бортництво)» у селі Біловіж. Останній елемент занесено до Національного переліку нематеріальної культурної спадщини України.

Територія громади багата лісами, озерами, природними феноменами та унікальними ландшафтами. Загальна площа природно-заповідних об'єктів становить 25 % заповідного фонду області. Найвідоміший державний заказник «Сира Погоня», цінний унікальним верховим болотом. Це дає змогу впровадження світової практики розвитку Зелених шляхів (Green Ways).

Усе це – унікальне підґрунтя для створення цікавих, якісних, та конкурентоздатних на всеукраїнському та міжнародному туристичних ринках продуктів.

Громадськість має потенціал рухати процеси розвитку туризму в інноваційному напрямі, однак, часто перепорою цьому є нестача фінансових ресурсів, компетенцій та гідного конкурентного середовища.

Завдання 2. Підвищення потенціалу надавачів туристичних послуг.

Події останніх років суттєво змінили акценти у розвитку туризму в світі та в Україні зокрема. Чи не вперше в історії українського туризму внутрішній туризм став центром тяжіння. Така ситуація поставила нові завдання перед представниками бізнесу, які сьогодні потребують згуртованості та нових знань і вмінь.

Крім того, нові виклики постали і перед органами місцевого самоврядування. На них, окрім переформатування ринку, вплинули ще й процеси децентралізації, які радикально змінили структуру людських ресурсів та актуалізували потребу у формуванні нових підходів до розвитку території. Без належного орієнтування не буде швидкого та ефективного реагування на виклики часу. Є потреба у донесенні інформації про тенденції, допомозі у визначенні пріоритетів, формуванні гнучкості для побудови нової системи відносин на основі державно-приватного партнерства.

Основні акценти – навчання та комунікація, підвищення рівня обізнаності та компетентності, посилення конкуренції як основного мотиваційного та стимулюючого фактору розвитку територій.

Завдання 3. Промоція туристичних продуктів.

Сьогодні якісний та функціональний бренд та ефективна маркетингова кампанія є запорукою успіху у розвитку туризму. Тому промоція туристичного потенціалу та туристичних продуктів є однією з основних стратегічних цілей, що покликана підвищити рівень впізнаваності та привабливості громади для туристів і створити мотиваційне підґрунтя для відвідання Рокитнівщини.

Задля цього, заходи будуть сфокусовані на:

використанні сучасних інтерактивних інструментів для позиціонування туристичного потенціалу (сайт, оцифрування тощо);

проектуванні та брендуванні дестинацій;

масштабних промокампаніях;
міжрегіональній та міжнародній співпраці;
розвитку подієвого туризму (різнопланові фестивалі).

Заходи та строки виконання Програми

Механізм, завдання, заходи, строки виконання Програми визначені у Додатку 1.

Очікувані результати, ефективність Програми

Виконання Програми сприятиме:

- підвищенню рівня ефективності використання туристично-рекреаційного потенціалу громади;
- активізації туристичної діяльності, перетворенню громади на туристичний хаб західного регіону України;
- актуалізації історико-культурної спадщини громади, її капіталізації та перетворенню туризму в основного інвестора збереження та розвитку історико-культурних надбань;
- розвитку людських ресурсів, розширенню компетенцій туристичних провайдерів, підвищенню якості туристичного обслуговування;
- інтенсифікації туристичних потоків громадою;
- підвищенню рівня екологічної свідомості, ефективному використанню природних ресурсів;
- підвищенню рівня доступності туристичних об'єктів громади для різних категорій туристів.

Обсяги та джерела фінансування Програми

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету громади та інших передбачених законом джерел, визначених у Додатку 2.

Організація виконання Програми, здійснення контролю за її виконанням

Відповідальним виконавцем за реалізацію заходів Програми, за цільовим та ефективним використанням коштів, що виділяються з бюджету Рокитнівської селищної територіальної громади є Відділ культури і туризму Рокитнівської селищної ради.

Секретар ради

Марина ЛЕСКОВЕЦЬ